

LES ACHATS RESPONSABLES : ÉVOLUTIONS ET INITIATIVES

Près de 70% des responsables achats considèrent comme une priorité la mise en place d'une politique d'achats responsables (avec une légère prépondérance dans la sphère publique).

C'est l'un des résultats qui ressort de la **deuxième édition du Baromètre Achats Responsables** qui vient de paraître, réalisé par l'institut d'études OpinionWay à l'initiative de l'Observatoire des Achats Responsables, qui fait un état des lieux des avancées dans les directions Achats.

L'**Observatoire des Achats Responsables** est une association loi 1901, créée en septembre 2010, à l'initiative de quatre acteurs : la **Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France (CDAF)**, le **Service des achats de l'État (SAE)**, le groupe international d'audit et de conseil **Mazars** et le cabinet de conseil **A2 Consulting**. L'objectif de ce « Think Tank » est de créer un lieu privilégié d'échanges, de connaissance et d'approfondissement des bonnes pratiques en matière d'Achats Responsables.

Le **baromètre 2011** montre notamment que :

- Une large majorité des entreprises privées et organisations publiques a **mis en place une politique d'achats responsables**,
- Le phénomène continue de progresser et de se formaliser : **3/4 de ces structures se sont dotées d'un système de management** pour évaluer l'atteinte des objectifs d'achats responsables,
- Une **évolution des motivations à la mise en place d'une telle démarche** tirée, en premier lieu, par le respect de la réglementation et des normes, suivie par l'image de l'entreprise et la réduction des coûts produits/services.

Si la démarche des Directions Achats est positive et contribue de plus en plus à accroître la responsabilité des entreprises, celles-ci rencontrent encore des difficultés ou peuvent encore progresser.

Parmi les structures qui ont mis en place une politique des Achats Responsables :

- Seuls **17 % des achats globaux sont** qualifiés de **responsables**, soit une progression très faible par rapport aux années précédentes,
- Au travers de leurs achats, les organisations cherchent à favoriser des conditions de travail décentes ou le respect des droits de l'Homme mais elles ne sont pas encore dans une démarche sociale/sociétale (insertion, diversité...),
- L'**évaluation systématique des coûts globaux** est encore minoritaire : seuls **24%** font une évaluation systématique et près de **60%** des structures disent **manquer d'indicateurs de mesure**, de référentiels clairs,
- La mise en place d'une politique d'Achats Responsables se heurte à des **contraintes budgétaires** ou des **objectifs internes contradictoires** qui peuvent exprimer un **manque d'adhésion** des directions générales.

Ce baromètre a vocation à être réalisé de façon annuelle afin de suivre l'évolution des pratiques dans le domaine des achats responsables :

- Pour cette seconde vague, un échantillon de 200 répondants, représentatif des entreprises privées et organisations publiques, a été interrogé par OpinionWay ;
- Les questionnaires ont été administrés en ligne (sous système CAWI) du 10 novembre au 15 décembre 2010 ;
- Cette étude a été réalisée en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

La deuxième édition du colloque, au cours duquel a été présenté le baromètre 2011 des Achats Responsables, s'est tenue le lundi 17 janvier 2011 à la Maison de la Chimie à Paris, a réuni plus de 360 professionnels, tant du secteur privé que du secteur public.

Parallèlement à la présentation du baromètre, les **nombreux experts du sujet** sont revenus sur une année de travail sur la **responsabilité des organisations** en matière d'**achats**, la **gouvernance**, les outils qui permettent de mieux appréhender cette problématique et aussi les aspects de **réglementation** et de **normalisation**.

A cet égard, **2011** sera pour l'Observatoire des Achats Responsables la concrétisation d'un travail mené avec l'Afnor (Association Française de Normalisation) : la **rédaction, pour la fonction Achats, d'une déclinaison spécifique de la norme ISO 26000** (norme ISO relative à la responsabilité sociétale des organisations, c'est-à-dire l'application des principes de développement durable aux organisations ; elle a été publiée le 1 novembre 2010).

Les membres de l'Observatoire des Achats Responsables sont disponibles pour tout renseignement complémentaire en matière juridique et pour vous fournir commentaires et exemples sur cette thématique.

Pour découvrir l'actualité de l'ObsAR, rendez-vous sur : www.obsar.asso.fr

Contact Presse

Charlotte Millet

Tel : 01 49 97 36 37/06 98 94 02 61

E-mail : presse@obsar.asso.fr

Contact ObsAR

Alain Chatenet - Délégué général

Tel : 06 13 01 58 45

E-mail : alain.chatenet@obsar.asso.fr

LE SERVICE DES ACHATS DE L'ETAT est placé sous l'autorité du ministre du Budget, des Comptes publics et de la Réforme de l'Etat. Il a pour mission de définir et de mettre en oeuvre la politique des achats courants de l'Etat, ainsi que de professionnaliser les acheteurs.

www.achatsresponsables.sae@finances.gouv.fr

A2 CONSULTING est un cabinet de conseil en management de 70 professionnels qui s'investit depuis 3 ans aux côtés de l'AFNOR sur les problématiques liées à la normalisation.

www.a2consulting.fr

LA CDAF (Compagnie Des Acheteurs de France) est une association qui a pour vocation de promouvoir, rassembler, informer et professionnaliser les acheteurs autour des enjeux nationaux auxquels ils doivent répondre.

www.cdaf.fr

MAZARS est une organisation internationale spécialisée dans l'audit, la comptabilité, la fiscalité et le conseil aux entreprises. Mazars rassemble les compétences de 13.000 professionnels présents dans 61 pays.

www.mazars.com et www.mazars.fr